



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Подходы к ликвидации дисбалансов на внутреннем рынке газа

Долматов Илья Алексеевич, к.э.н.
директор Института проблем ценообразования и
регулирования естественных монополий

15 января 2015 г.

Отдельные положения проекта Энергостратегии 2035 в отношении внутреннего рынка газа и принятые меры

➤ Одна из стратегических задач: либерализация газового рынка – развитие НПГ, развитие двусторонних договорных отношений между крупными потребителями и НПГ

Создано конкурентное преимущество НПГ

➤ Предполагается поэтапный переход к применению рыночных принципов ценообразования, развитие биржевой торговли

Вновь запущена биржевая торговля

➤ «Развитие рынка газа в РФ будет строиться на базе предоставления всем газодобывающим компаниям равных условий хозяйствования»

?

Дисбалансы на внутреннем рынке газа

- Территориальное перекрестное субсидирование в оптовой цене
- Разные принципы ценообразования на услуги по транспортировке для потребителей Газпром и НПГ
- Регулирование цен для «прочих» потребителей Газпрома



**КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО НПГ для НАРАЩИВАНИЯ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ
В РЕНТАБЕЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ**


А также:


- Отсутствие доступа НПГ к экспортным рынкам
- Поставка газа населению Газпром по регулируемым ценам
- Реализация программ газификации Газпром
- Неравномерный график добычи Газпром, обязанность поддержания запасов газа в ЕСГ

Выравнивание принципов ценообразования на услуги по транспортировке газа: 2 пути

ПЕРЕХОД ОТ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ОПТОВЫХ ЦЕН К РЕГУЛИРОВАНИЮ
ТАРИФОВ НА ТРАНСПОРТИРОВКУ


Риск роста цен в
«субсидируемых» регионах


 Невыгодно для
потребителей в
«субсидируемых» зонах

 Корректные ценовые
сигналы потребителям

УСТАНОВЛЕНИЕ ТАРИФОВ НА
ТРАНСПОРТИРОВКУ НА УРОВНЕ,
ЗАЛОЖЕННОМ В ОПТОВЫХ ЦЕНАХ
(РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕРЕКРЕСТНОГО
СУБСИДИРОВАНИЯ НА ТАРИФЫ НА
ТРАНСПОРТИРОВКУ ГАЗА)

Риск «обрушения» рынка и
снижения цен

 Невыгодно для всех
поставщиков

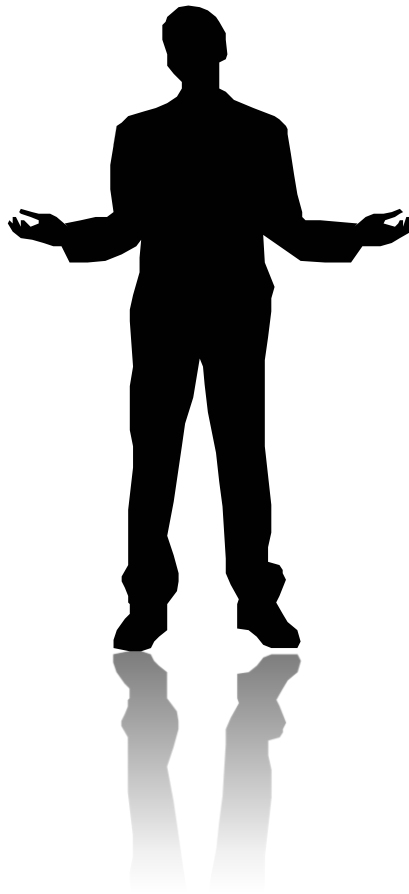
 Выгодно для всех
потребителей

Какое конкурентное преимущество должны иметь российские производители?

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

(ВЫСОКИЕ ЦЕНЫ)

Рост цен дает конкурентное преимущество энергоэффективным производствам по сравнению со «старыми» мощностями и окупаемость новых проектов по газосбережению



НИЗКИЕ ЦЕНЫ

Снижение цен дает очередную «тарифную паузу» потребителям с негативным долгосрочным эффектом (нерациональное потребление, недостаток инвестиций в отрасли)

Механизмы балансирования рынка при создании равных условий

- Создание одинаковых принципов ценообразования на услуги по транспортировке для потребителей Газпром и НПГ
- Паритетное участие в поставках с целью дальнейшего экспорта (через единый канал) и в поставках населению
- Наличие фиксированной части НДС (балансирование уровня конечной цены)
- Привязка НДС к цене поставщика, взвешенной по реально занимаемым сегментам рынка

А также:

- Создание целевого фонда на реализацию программ газификации из отчислений по НДС или возврат части уплаченных налогов в счет газификации
- Паритетное участие в поддержании запасов газа в ЕСГ или доплата за транспортировку при неравномерном профиле



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20

Тел.: (495) 621-7983, факс: (495) 628-7931

www.hse.ru